

## **AFDELINGSBESTUUR**

### ***Kernteam Communicatie***

#### **Algemeen**

*Permanente zichtbaarheid en profilering zijn essentieel voor een politieke partij. Niet alleen tijdens verkiezingsperiodes, maar ook daar buiten. De inwoners van Leidschendam-Voorburg moeten D66 regelmatig en herkenbaar tegenkomen in de pers, op straat, in elektronische media en meer.*

*Betrokken leden zijn de basis voor een effectieve afdeling en een slagvaardige fractie. De leden moeten zich er persoonlijk en politiek thuis voelen en gestimuleerd worden actief bij te dragen aan het succes van D66 op alle niveaus.*

#### **Doelen**

**EXTERN:** Zichtbaarheid, herkenbaarheid en toegankelijkheid voor inwoners  
Onderscheidende en doeltreffende campagnes en communicatiemomenten

**INTERN:** Aantrekkelijkheid voor leden; betrokkenheid bij afdeling  
Activering beschikbare expertise en menskracht

#### **Taken & verantwoordelijkheden**

- Ontwikkelen i.o.m. bestuur en fractie van het communicatieplan (intern&extern)
- Afspreken en bewaken uitvoering plan; monitoren communicatiedoelstellingen
- Coördineren van PR-activiteiten, beheer mediacontacten,
- Coördineren interne communicatie
- Organiseren van verkiezingscampagnes en media/communicatie-events
- Ontwikkeling & inzet communicatiekanalen/-middelen ( w.o. webcommunicatie en social media)
- Productie/aanschaf en beheer communicatiemateriaal
- Beheer toegewezen communicatiebudgetten

#### **Organisatie**

- Het kernteam communicatie is een commissie van het bestuur
- Bestaat uit tenminste het bestuurslid met communicatie in zijn/haar portefeuille, de officiële bij het landelijk bureau aangemelde campagnecoördinator, een vertegenwoordiger van de fractie, aangevuld met leden met specifieke deskundigheid
- Maakt t.b.v. de uitvoering van plannen en activiteiten afspraken met bestuur en fractie over inzet van mensen en middelen en creëert waar nodig (ad hoc) teams met beschikbare leden uit de afdeling